



ПРОЕКТ КОМАНД «ГОРЫ И ЛЮДИ»

ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ РАЗВИВАТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В
СОЛОНЕШЕНСКОМ РАЙОНЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ «ГОРЫ И ЛЮДИ»

АВТОРЫ:

Команда проекта, лидер команды – Мерлушкина М.А.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

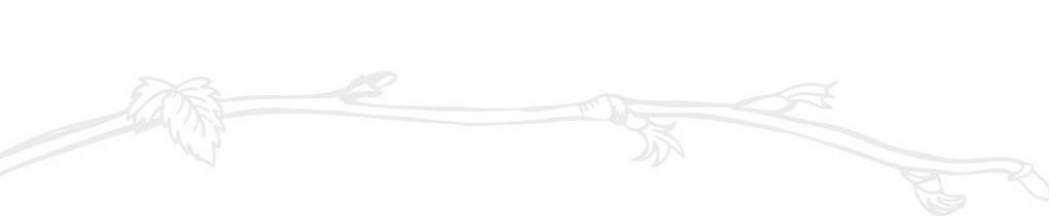
✓ **Актуальность проекта:**

Территория обладает множеством ресурсов – природных, историко-культурных, человеческих.

Но доход в сфере туризма сегодня недостаточен, чтобы обеспечить предпринимателей деньгами в течение всего года. У людей в селе ощущается острая нехватка качественного общения, интересного досуга, комфортного сервиса (кафе, театры и т.п.). Не хватает многим возможностей для самореализации, самопрезентации (себя, продуктов, которые производят и т.п.), признания, обмена опытом. В большей степени это ощущают люди, переехавшие или вернувшиеся из города, в том числе предприниматели с лидерскими задатками.

✓ **Цель проекта:**

До 2025 года сформировать экономически эффективную партнерскую сеть (ПС) в 10 селах Солонешенского района, включающую не менее 25 объектов (размещения, питания, посещения, ТИЦ) для приема туристов и экскурсантов, поддерживающих высокий уровень гостеприимства, удовлетворяющих потребности гостей и местных жителей в качественном досуге, самопрезентации и самореализации, познавательных и культурных мероприятиях, условиях отдыха и оздоровления.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ



Задачи проекта:

- Повысить уровень компетенций в сфере туризма у всех участников партнерской сети, включая экскурсоводов, владельцев усадеб и гостевых домов, персонал крупных объектов.
- Увеличить объем инвестиций, привлеченных для развития туристской инфраструктуры и программ, в том числе государственных.
- Сформировать и презентовать понятное маркетинговое предложение туристических объектов (мест размещения, экскурсионных программ и т.д.), организовать активное продвижение через интернет-ресурсы, полиграфическую и сувенирную продукцию, амбасадоров территории и пр.
- Организовать досуговые, просветительские, оздоравливающие программы в шаговой доступности от объектов размещения, а также сформировать не менее 10 выездных программ.
- Увеличить вовлеченность местных жителей в туризм, не менее чем на 20%, и смотивировать их предоставлять свои товары и услуги в соответствии с высокими стандартами гостеприимства.
- Повысить рентабельность туристического бизнеса за счет расширения сезона и увеличения потока гостей, а также предоставления им дополнительных услуг (прокат оборудования, экскурсии и мастер-классы, продажа сувенирной продукции и ремесленных товаров и т.д.).
- Наполнить и реализовать календарь еженедельных массовых активностей в активный туристический сезон, а также событийный календарь на весь годовой цикл.

КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

Описание УТП - Полноценный отдых для ценителей экологического, семейного, активного оздоровительного и познавательного туризма в первозданной природе гор Алтая. Комфортное размещение и вкуснейшая гастрономия сельских усадеб сделают отдых незабываемым, а знакомство с удивительными людьми, традиционной культурой, объектами исторического наследия наполнят знаниями и силой.

Основные целевые аудитории:

- Семьи с детьми со средним достатком и выше среднего, проживающие в крупных городах: Барнаул, Бийск, Новосибирск, Новокузнецк, Кемерово, Омск, Томск, Красноярск, Москва, Санкт-Петербург. Предпочитают проводить активно время, любят природу. Семьи, в которых родители помнят, как хорошо было у бабушки в деревне и хотят показать это детям. Могут проживать неделю и более, рассматривают пребывание в нашем районе, как альтернативу даче.
- Группы молодёжи со средним уровнем достатка и более. Компании от 6 человек и более. Возраст от 25 лет. Искатели приключений, им интересны неизвестные маршруты, они активные пользователи интернета, информацию ищут в сети и ею активно делятся. Некоторые любят экстрим. Предпочитают эмоциональный и очень активный туризм, им каждый день интересно посетить новое достопримечательное место или объект рекреации. Отдых в районе, в среднем, от 3 дней.
- Любители культурно-познавательного отдыха, ищут интересные места. Ими движет интерес к изучению истории, археологии, традиционной культуры, локации для эстетичной или экзотической фотосъемки и видеосъемки, в том числе бёдвотчеры.

«ФИШКИ» И «ИЗЮМИНКИ»:

Уникальная природа – субальпийские и альпийские ландшафты Алтайских гор с чистым воздухом и первозданной природой, место идеальное для отдыха, оздоровления и занятий физической культурой (бега, скандинавской ходьбы, йоги, велоспорта). Питание из натуральных деревенских продуктов, активные экскурсии, в том числе на водопады Шинок и г. Будачиху, улучшат процесс физического отдыха и восстановления. На территории проекта уже предлагаются: пантовое лечение, травяные чаи, родниковая вода, услуги массажа, парение в бане, рыбалка, фотоохота и пр. Первозданная природа Алтайских гор дает возможность погрузиться внутрь себя, ощутить свои источники энергии, перезагрузиться. Этому способствуют - шум горных рек, отсутствие массового турпотока, уединенные условия проживания и хороший, душевный сервис.

Уникальная история и культура - «Колыбель человечества» - культурно-исторический бренд нашей территории. На современной территории Солонешенского района на протяжении миллиона лет жил человек и вел осознанную культурную деятельность. Такие памятники, известные во всем мире, как Денисова пещера, пещера Окладникова, стоянка древнего человека «Карама» сохраняют ряд свидетельств происхождения и развития вида человека разумного в долинах реки Ануй. Благодаря особому климату здесь развивалась культура великих воинов сибирских просторов – скифов. Позже, тюркские народы избрали своим домом и родовым гнездом Алтай. В 17 веке сюда приходят и массово заселяют территорию староверы, скрывающиеся от репрессий и религиозных гонений. Сейчас обо всех деталях истории, культуры можно узнать во время экскурсионных программ, разработанных участниками команды проекта.

Уникальные люди – знакомство с археологией и этнографией алтайской глубинки, с сельским бытом и традициями было бы невозможным без участия в экскурсионно-познавательных программах местных жителей, хранителей и популяризаторов традиций. Они не только могут научить доить козу или корову, косить траву, собирать букет целебных трав, но и познакомить с местными легендами и преданиями, мудростью староверов, душевностью крестьянского мировоззрения. А вечером у костра, поведают о духах Алтая, таинственной стране Беловодье, споют, проникающие в самое сердце, духовные стихи.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

✓ **Слоган турпредложения:**

Полноценный отдых для ценителей экологического, оздоровительного и познавательного туризма в горах Алтая доступен в Солонешенском районе. Здесь Вам покажут прародину человека разумного - Денисову пещеру, древние скифские курганы, познакомят с живой культурой русских староверов, угостят изысканной кухней и блюдами из печи, приготовленными по старинным рецептам. Места силы, пантовые ванны, чистая родниковая вода, горный воздух сделают вас моложе и наполнят энергией для новых свершений. Любите путешествовать один, компанией или семьей? Здесь вам подберут условия на любой вкус и любого уровня комфортабельности. А общение с местными жителями и прекрасной природой сделают Вас мудрее и сильнее.

✓ **Каналы коммуникации для привлечения туристов:**

ВКонтакте (таргет, реклама в пабликах, магазин), Телеграм (канал проекта, стримы) сайт - солонешное.рф, Яндекс-дзен, продвижение через событийные мероприятия, видеосервисы, событийные мероприятия, продажа брендированных товаров.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Предварительный бюджет проекта до 2025 года:

- ✓ Объем расходов – 13 500 000 рублей,
- ✓ Объем доходов – 34 390 000 рублей.

Источники финансирования:

- ✓ Доходы от коммерческой деятельности, непосредственно связанной с развитием туризма, в том числе от предоставления услуг (размещения, питания, перевозок, экскурсий и пр.) и реализации товаров (сувениров, полиграфической продукции, продуктов питания и пр.)
- ✓ Субсидии и гранты для НКО, общественных объединений, бюджетных учреждений, коммерческих юридических лиц, предпринимателей и самозанятых
- ✓ Инвестиции партнеров